



## Ehrenamt: Social Media im MRRC

### **Aufgabenbeschreibung:**

- Erstellen von Content (Beiträge und Storys) bei Instagram und Facebook
- Beantworten von Nachrichten die den MRRC über Social Media erreichen
- Einfordern von Bildern und Beiträgen der einzelnen Trainingsgruppen
- Hervorheben besonderer Leistungen von Mitgliedern
- Reposten von MRRC-verlinkten Beiträgen unserer Mitglieder

### **Ziel des Engagements im MRRC durch Social Media:**

- Versorgung der Mitglieder mit den aktuellen Infos
- Steigerung der Bekanntheit
- Gewinnung neuer Mitglieder
- Hervorheben der großartigen Leistungen des MRRC und seiner Mitglieder

### **Anforderungen:**

- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeiten und Teamgeist
- Zuverlässig
- Spielerischer Umgang mit digitalen Medien, insbesondere Social Media
- Eigeninitiative

### **Wir bieten Dir:**

- Eine bedeutende Rolle bei der Formung des öffentlichen Erscheinungsbilds des MRRC
- Zugang zu Ressourcen und Unterstützung vom MRRC-Vorstand
- Einfluss auf die Vereinsentwicklung und -wachstum durch deine Arbeit
- Die Chance, in einem positiven, motivierten Umfeld zu arbeiten und neue Freundschaften zu schließen

### **Dein geschätzter zeitlicher Aufwand:**

Variiert, aber im Durchschnitt etwa 60 Minuten pro Woche

Wir würden uns außerordentlich freuen, wenn du Interesse an dieser spannenden Aufgabe hast. Bitte melde dich bei Astrid Scheliga oder Laura Zinnel per E-Mail.

### **Kontakt:**

Astrid Scheliga (1. Vorsitzende): [erster\\_vorsitzender@mrrc.de](mailto:erster_vorsitzender@mrrc.de)

Laura Zinnel (2. Vorsitzende): [zweiter\\_vorsitzender@mrrc.de](mailto:zweiter_vorsitzender@mrrc.de)